



Das  
Karriere  
medium

## Das MINT-Jahrbuch.

### „Starker Standort Deutschland“

Unsere Allzweckwaffe in Ihrem „War for Talents“: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber- und Hochschulkompendium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Hochschul- oder Studiengangporträts und Ihrer Anzeige auf einer Doppelseite macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Hochschule lebendig. Mit dem MINT-Guide erreichen Sie streuverlustfrei junge MINT-Akademiker und kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist.

**Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause! So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.**

meist  
gebucht

### 360°-Rundum-Paket

mit Print-Anzeige,  
Online-Advertorial  
auf [audimax.de](http://audimax.de),  
Newsletter-Meldung und  
Social Media Posts

DIE NATIONALE INITIATIVE



### Die Fakten

- Auflage: 20.000 Exemplare, hochwertig produziert, 1 x jährlich zum Wintersemester
- Zielgruppe: Absolventen der MINT-Studienfächer
- Vertrieb: an MINT-Fachbereichen und an über 150 Karrieremessen

### Themen, Redaktionskonzept und Termine

- Der audimax MINT-Guide versteht sich – anders als unsere Hochschulmagazine – nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studierenden und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Arbeitgeber- und Fortbildungslandschaft in Deutschland zu verschaffen.
- Seine Konzeption und Profilierung als Kompendium bieten Ihnen eine doppelseitige Präsenz, um Ihre Alleinstellungsmerkmale als Hochschule zu vermitteln.
- Eine besondere Redaktionsstrecke gehört den MINT-Arbeitgebern, die von unseren Lesern als MINT Minded Company ausgezeichnet wurden.

### So geht's – War for Talents Student Recruitment mit audimax

- Auf der linken Seite steht Ihr Fließtext (diesen entwickeln wir auch gerne mit Ihnen gemeinsam): Präsentieren Sie sich und Ihre Hochschule. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen zu studieren
- Auch dabei: Ihr Hochschul-Steckbrief mit Logo
- Auf der rechten Seite steht Ihre Anzeige



2/1 Seite

420 x 297mm

Preis für Print only // 2.673,00  
Preis für 360°-Paket // 3.971,00

Format Anzeige rechte Seite  
Satzspiegel // 180 x 255mm  
Anschnitt // 210 x 297mm

Digital only für 1.999€

### Termine

Anzeigenschluss // 30.09.2024  
Druckunterlagenschluss // 07.10.2024  
Erscheinungstermin // 15.11.2024

1/1 Seite

210 x 297mm

Preis für Print only // 1.604,00  
Preis für 360°-Paket // 3.099,00  
Satzspiegel // 180 x 255mm

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax MINT-Guide, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen. Das Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Individuelle Anzeigenformate gerne auf Anfrage

Preise in Euro

**Kontakt! Wir freuen uns schon mal!**

Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17 oder [sandner@audimax.de](mailto:sandner@audimax.de)

