



Das  
Karriere  
medium

## Das MINT-Jahrbuch.

### „Starker Standort Deutschland“

Unsere Allzweckwaffe in Ihrem „War for Talents“: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber- und Hochschulkompodium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Employer-Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Unternehmensporträts und Ihrer Anzeige auf einer Doppelseite macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Arbeitgeber lebendig. Mit dem MINT-Guide erreichen Sie steuerlustfrei junge MINT-Akademiker und kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist.

**Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause! So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.**

meist  
gebucht

### 360°-Rundum-Paket

mit Print-Anzeige,  
Online-Advertorial  
auf audimax.de,  
Newsletter-Meldung und  
Social Media Posts

DIE NATIONALE INITIATIVE



### Die Fakten

- Auflage: 20.000 Exemplare, hochwertig produziert, 1 x jährlich zum Wintersemester
- Zielgruppe: Absolventen der MINT-Studienfächer
- Vertrieb: an MINT-Fachbereichen und an über 150 Karrieremessen
- Preis: 3.995,- Euro für Nur-Guide-Kunden; 3.332,- Euro für Portfolio-Kunden

### Themen, Redaktionskonzept und Termine

- Der audimax MINT-Guide versteht sich - anders als unsere Hochschulmagazine - nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studierenden und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Arbeitgeber- und Fortbildungslandschaft in Deutschland zu verschaffen.
- Seine Konzeption und Profilierung als Arbeitgeber bieten Ihnen eine doppelseitige Präsenz, um Ihre Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber zu vermitteln.
- Eine besondere Redaktionsstrecke gehört den MINT-Arbeitgebern, die von unseren Lesern als MINT Minded Company ausgezeichnet wurden.

### So geht's - War for Talents Employer Branding mit audimax

- Auf der linken Seite steht Ihr Fließtext (diesen entwickeln wir auch gerne mit Ihnen gemeinsam): Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen einzusteigen
- Auch dabei: Ihr Unternehmens-Steckbrief mit Logo
- Auf der rechten Seite steht Ihre Anzeige



Anschnitt: 420 x 297mm

Preis für MINT-Guide Kunden // 3.995,00

Preis für Kunden von TECH.,  
Na.Wi, Wi.Wi oder JUR.A // 3.332,00

Format Anzeige rechte Seite

Satzspiegel // 180 x 255mm  
Anschnitt // 210 x 297mm

### Termine

Anzeigenschluss // 30.09.2024

Druckunterlagenschluss // 07.10.2024

Erscheinungstermin // 15.11.2024

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax MINT-Guide, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen. Das Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Individuelle Anzeigenformate gerne auf Anfrage

Preise in Euro

Kontakt! Wir freuen uns schon mal!

Media Team, Tel 0911/23779 - 40 oder media@audimax.de

