



Partnerschaft



›Wir müssen antizyklisch handeln und jetzt die Fachkräftebasis für den Aufschwung legen. Deshalb freuen wir uns, mit den audimax MEDIEN im Hochschulbereich hierfür einen kompetenten Partner zu haben.<

Thomas Sattelberger,
Vorsitzender von 'MINT Zukunft schaffen'

Um unserer gesellschaftlichen Verpflichtung gerecht zu werden, ist audimax seit 2009 Kuratoriumsmitglied und Strategischer Partner von 'MINT Zukunft schaffen'.

■ Gefahr Fachkräftemangel

Wachstumsbremse und Gefahr für den Wirtschaftsstandort Deutschland: Der Fachkräftemangel in den MINT-Fächern Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik. Momentan beläuft sich die sogenannte „MINT-Fachkräfte-Lücke“ auf über 120.000 Vakanzen! Aufklärung und gezieltes Recruiting sind daher zwingend erforderlich.

Was ist 'MINT Zukunft schaffen'?

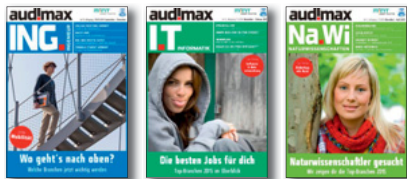
Der Wirtschaftsstandort Deutschland ist gefährdet durch den Mangel an Nachwuchs in den MINT-Qualifikationen. Dieses strukturelle demografische Problem verursacht heute schon als Wachstums- und Innovationsbremse einen hohen Wertschöpfungsverlust – mit steigendem Recruiting-Aufwand. Die Initiative 'MINT Zukunft schaffen', gegründet im Mai 2008 von der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), setzt zukunftsorientiert und wegweisend Zeichen für positive Veränderungen.

Unser Engagement für die MINT-Fächer

■ Unser MINT-Portfolio

Bei uns ist Ihr MINT-Recruiting in versierten Händen.

audimax ING., I.T, Na.Wi



Klarer MINT-Bezug: Branchenperspektiven, Arbeitsfelder, Einblicke klären über MINT-Berufe auf. Siehe ab Seite 41.



audimax MINT-Guide

Der jährliche
audimax MINT-Guide:
MINT-Arbeitgeber im Porträt

audimax ABI MINT



Für Abiturienten: Spezialtitel
audimax ABI MINT. Siehe
ab Seite 61.

Die audimax MINT-Awards



Exklusives Sponsoring der
M-I-N-T-Kategorien: Prämie-
ren Sie gemeinsam mit uns
hervorragende Leistungen
von MINT-Studierenden. Wir
liefern Organisation, Printraum,
Online-Präsenzen und das
komplette Handling. Sie treten
als Sponsor in Erscheinung.

'MINT Minded Company'-Siegel



Ausgewählte Unternehmen, die
sich in besonderer Weise um die
Förderung der MINT-Gedanken
bemühen, ehrt audimax mit dem
'MINT Siegel'. Diese Auszeich-
nung ist für Unternehmen nicht
mit Kosten verbunden und kann
nicht käuflich erworben werden.